

تئوری بازخورد عملکرد، عملکرد جاری را در مقایسه با آرمان^۱هایی که به عنوان محرک اصلی اهداف راهبردی شرکت‌ها محسوب می‌شوند مورد بررسی قرار می‌دهد (Greve, 2010). این آرمان‌ها تحت تأثیر عملکرد جاری ریسک صادرات^۲ در مقایسه با عملکرد رقبا در بازارهای برون مرزی قرار دارد. عملکرد ضعیف بازار در مقایسه با^۳ رقبا به عنوان یکی از نگرانی‌های شرکت است که باعث^۴ بررسی به منظور حل مشکل و تغییر می‌شود؛ این کار با تمرکز بر حوزه‌هایی که پیش‌تر مورد غفلت واقع شده بود، تجربه‌ها، و تصمیم‌های استراتژیک با ریسک نسبتاً بیشتر انجام می‌شود (Chng و همکاران؛). البته حداقل در کوتاه‌مدت، شرکت‌های با منابع نسبتاً ثابت که پیش‌تر در تجارت خود جا افتاده‌اند^۵ ممکن است “شدت تهدید^۶” کم‌تری از خود نشان دهند؛ که این‌گونه تعبیر می‌شود که شدت کم‌تری در رقابت از خود نشان می‌دهند (Audia).

هر چه عملکرد بیشتر (بهتر) می‌شود، مقاله‌های مربوط به عملکرد-بازخورد عنوان می‌کنند که احتمال وقوع موارد زیر وجود دارد. نخست مشخص می‌شود که رویکرد استراتژیک جاری در بازار “به خوبی پذیرفته شده است” که ادامه‌ی این رویکرد را تضمین می‌کند (Baum). دوم تمایل برای شدت عادی وجود خواهد داشت (Gilbert). سوم این‌که از آن‌جا که موفقیت باعث^۷ بروز تمایل به سهل‌انگاری^۸ می‌شود، احتمال کند شدن فعالیت‌های جست‌وجوگرانه (اکتشافی) وجود خواهد داشت (Ferrier). چهارم این‌که تصمیم‌گیرندگان که به زیان تمایلی ندارند^۹ نیاز قریب‌الوقوع^{۱۰} به راندمان (کارایی) بیشتر را رد می‌کنند زیرا نمی‌توان انتظار داشت بهبود عملکرد^{۱۱} به صورت بی‌پایان و برای همیشه ادامه پیدا کند (Lee).

با دنبال کردن این خط منطقی در مفهوم ریسک صادرات، عملکرد با ریسک بالا نشان می‌دهد اهداف استراتژیک، ادامه‌ی رویکرد استراتژیک موجود^{۱۲} را منعکس می‌کند. چنین عملکردی این نشانه را تقویت می‌کند که مسیر استراتژی جاری با شرکت و ریسک‌پذیری به خوبی “تناسب” دارد. البته با در نظر گرفتن شرایط منابع و قابلیت‌های مورد نیاز برای ادامه‌ی رویکرد “موفق” جاری، اهداف استراتژیک ممکن است به شکل‌های مختلفی تحت تأثیر قرار گیرند. به ویژه ممکن است با افزایش عملکرد ریسک‌پذیری اهداف مربوط به راندمان ایجاد شود زیرا در ریسک‌های موفق، محدودیت‌های بازار خارجی ویژه و احتمال رشد مربوطه^{۱۳} درک می‌شود. همچنین موفقیت در بازارهای معین نیز می‌تواند به عنوان عامل انگیزشی^{۱۴} برای توسعه‌ی بیشتر صادرات باشد (Gao). شرکت‌های متصدی^{۱۵} می‌توانند راندمان را (از نظر اقتصاد یادگیری یا دانش‌محور) یک مسیر راحت برای ریسک‌های موجود در

¹ aspiration

² Export venture

³ vis-à-vis

⁴ trigger

⁵ deploy

⁶ threat rigidity

⁷ breed

⁸ laxity

⁹ averse

¹⁰ forthcoming

¹¹ outperformance

¹² extant

¹³ allied

¹⁴ fuel

¹⁵ Incumbent